

美麗華集團 THE MIRAMAR GROUP

新聞稿

即時發佈

2010年10月11日

美麗華集團與日本 Green House Foods 攜手開拓香港餐飲市場

擁有豐富餐飲業務經驗的美麗華集團宣佈與日本 Green House Foods 餐飲集團簽訂合作協議，攜手開拓香港餐飲市場，將日式炸豬排品牌 Saboten 勝博殿帶到香港，更會進一步進軍內地市場。

合約簽訂儀式於 2010 年 10 月 11 日假 The Mira Hong Kong 舉行，美麗華酒店企業有限公司集團總經理陳偉成先生及日本 Green House Foods 主席及行政總裁田沼千秋先生致詞後，隨即主持簽約儀式，承諾攜手拓展香港及內地的美食版圖，為饕客帶來優質的餐飲選擇。

一直以來，餐飲業務均展現了美麗華集團的營商熱誠。憑藉創新和品質至上的理念，集團開創尊尚美食之道，建立了多個成功的餐飲品牌，在中港經營多間風格獨特的得獎食肆，包括高級中西食府、時尚咖啡店、戶外酒吧、型格酒廊及自助餐廳等，為具品味的饕客以至家庭聚會，締造難忘的美食體驗。而且，各主要餐廳品牌更於 2009 及 2010 年入選《香港澳門米芝蓮指南》。

為使餐飲業務發展更多元化，美麗華集團決意開展日本料理業務，與同樣追求優良品質的日本 Green House Foods 餐飲集團合作，將旗下的日式炸豬排品牌 Saboten 勝博殿帶到香港。香港人一向喜愛日式美食，有見及此，集團特意選擇了和式美食為發展休閒餐飲業務的新試點。

Green House Foods 主席及行政總裁田沼千秋先生稱道：「日式炸豬排專門店勝博殿擁有悠久歷史，是日本最大規模的日式炸豬排連鎖店之一，目前在日本、韓國、台灣、泰國及新加坡已擁有超過 500 間連鎖店，深受饕客喜愛。」

美麗華集團總經理陳偉成先生表示：「集團看好勝博殿的發展潛力，配合集團穩健的餐飲營運基礎，有利拓展香港及內地市場。」集團預計會於 2 年內在港開設 20 間勝博殿分店，並以於 5 年內在內地開設 100 間分店為發展目標。隨着中國經濟高速發展，國民生活水平正不斷提升。根據國家統計局的資料，中國城市家庭的人均每年可用收入正持續顯著增長，表示中國人民生活轉向富裕，出外用膳也日漸普遍，可見中國餐飲業前景無限。

美麗華集團致力提供優質及創新的饗樂，透過創新風味、雅致裝潢及專業培訓，並貫徹勝博殿嚴謹的品質控制，以確立優良的休閒餐飲地位為目標，為饗客帶來優質的美食體驗。

關於勝博殿

勝博殿於 1966 年始創於東京西新宿，為日本最大規模的日式豬排連鎖店之一，擁有近五百家分店。勝博殿在日本以優質的服務，嚴選的素材和熟練的技術而聞名。「勝博殿」店名來自「仙人掌」之日文發音，取其極強韌的生命力作為餐廳之營運精神。2001 年勝博殿進軍海外市場，於韓國開設直營店，並於 2004 年在台北開設直營店。

關於 Green House Foods

Green House Foods 餐飲集團由田沼千秋先生於 1947 年創立。豐富的飲食營運經驗和餐飲知識、創新的市場策略、完善的管理手法、嚴格的品質監控及卓越的顧客服務，奠定了集團在日本的餐飲品牌地位。集團擁有龐大的餐飲業務網絡，並積極發展日本以至海外的餐飲業務，傳揚日本飲食文化。

關於美麗華集團

美麗華酒店企業有限公司成立於 1957 年，總部設於香港，並於 1970 年正式成為上市公司，為香港知名的多元業務上市集團。現為恒基兆業地產集團成員，業務發展多元化，包括酒店、服務式住宅、物業投資、餐飲、旅遊及零售等，遍佈香港、中國內地及美國主要城市。

— 完 —

如有垂詢，請聯絡：

美麗華集團市務及傳訊部

梁翠珊—集團市務總監

電話：2315 5488

傳真：2311 2466

電郵：andrea.leung@miramar-group.com

伍楚穎—助理傳訊經理

電話：2315 5471

傳真：2316 7320

電郵：adela.ng@miramar-group.com