

[請即時發放]

MIRAMAR GROUP  
美麗華集團

美麗華酒店企業有限公司  
公佈二零一二年全年業績

\*\*\*

提升生活時尚業務 達致令人滿意的業績  
營業額上升 19% 至約港幣 30 億元

百萬港元	截至十二月三十一日止年度		
	二零一二年	二零一一年	變幅
營業額	2,974	2,496	+19%
股東應佔溢利	1,377	1,325	+4%
每股股東應佔基本溢利	78 港仙	71 港仙	+10%
每股股息	41 港仙	38 港仙	+8%
每股末期股息	25 港仙	23 港仙	+9%
每股中期股息	16 港仙	15 港仙	+7%

(香港 – 二零一三年三月十九日) 美麗華酒店企業有限公司 (「美麗華」或「本集團」，香港交易所股份代號：71)，今天公佈截至二零一二年十二月三十一日止年度之業績。

截至二零一二年十二月三十一日止年度 (「本年度」)，集團營業額約為港幣二十九億七千四百萬元，較二零一一年年度 (「去年度」) 上升百分之十九 (去年度：港幣二十四億九千六百萬元)。股東應佔溢利為港幣十三億七千七百萬元，較去年度之港幣十三億二千五百萬元上升百分之四。扣除投資物業公允價值淨增加後，集團股東應佔基本溢利約為港幣四億四千八百萬元 (去年度：港幣四億一千一百萬元)，較去年度上升百分之九。每股基本溢利港幣七十八仙，較去年度上升百分之十 (去年度：港幣七十一仙)。董事會議決並宣佈派發末期股息每股二十五港仙 (去年度：二十三港仙)，連同年內已派發的中期股息每股十六港仙 (去年度：十五港仙)，全年派息為每股四十一港仙 (去年度：三十八港仙)。

談及二零一二年業績，董事總經理李家誠表示：「受惠於訪港旅客人數持續增長，二零一二年訪港旅客約達四千八百六十萬人次，繼續帶動本港酒店、餐飲及旅遊諸業穩步發展。集團之酒店、收租、餐飲及旅遊業務，均得益旅客絡繹訪港，旗下的酒店及服務式公寓業務，入住率和房租皆穩步上升。我們對商業物業進行改造升級並完善酒店管理，以提升營運效益。我們以優質品牌策略經營餐飲業務，開拓時尚多元的餐飲體驗。我們的旅遊業務成功吸引更多長途旅客並擴大市場份額。我們亦將持續優化管理及加強分銷網絡，建立穩固的服裝銷售業務平台。整體而言，業績表現令人滿意。」

- 續 -

## 酒店及服務式公寓業務

二零一二年，受到訪港旅客人數強勁增長所帶動，酒店及服務式公寓業務持續向好。集團位於尖沙咀的The Mira酒店之入住率由二零一一年的百分之八十三上升至二零一二年的百分之八十四。平均房價上升百分之九。除利息、稅項及折舊前盈利按年上升百分之十三至約港幣二億三千三百六十萬元。

由集團提供管理服務的設計酒店Mira Moon，計劃將於二零一三年夏季於灣仔開業。該酒店房間數目約九十間，座落於港島區融合新舊文化特色、交通便捷的興旺旅遊購物區。新酒店將融入象徵「The Mira」品牌的優質服務以及獨特的室內設計風格。隨著近年本港酒店房間數量供不應求，集團相信Mira Moon將可從中受惠。

## 收租業務

集團在香港及內地擁有優越的投資物業組合，當中包括位處尖沙咀黃金商業地段的兩個購物中心及一幢寫字樓，在完成一系列之優化改造工程後，出租率及租金收入持續增長，亦帶動其資產之價值持續提升。

改造升級後的美麗華商場憑藉其全新及富活力的形象，吸引多個國際知名品牌進駐。集團透過針對性的市場推廣及策略性的宣傳企劃，提升商場的品牌形象，並帶動出租率及平均呎租金上升。截至二零一二年年底，美麗華商場的出租率約達百分之九十九，平均呎租金按年上升百分之七。二零一三年一月，美麗華商場獲《資本雜誌》頒發2012年度資本傑出環保企業大獎。

The Mira 酒店內商場 Mira Mall 進一步加強「The Mira」品牌在尖沙咀核心地段的知名度。商場於彌敦道入口更有佔地多層的國際品牌旗艦店。截至二零一二年年底，商場店舖出租率約達百分之九十九。

市場對尖沙咀甲級寫字樓的需求殷切，美麗華大廈寫字樓本年度的租金收入錄得令人滿意的增長。截至二零一二年年底，美麗華大廈寫字樓的出租率約達百分之九十九，平均呎租金按年上升百分之四。

## 餐飲業務

集團的餐飲業務以優質品牌策略為消費者帶來現代化飲食概念及多元化的餐飲選擇。集團的餐廳品牌包括翠亨邨、雲陽閣川菜館、獲選為米芝蓮中式餐廳國金軒、法式酒館The French Window、意大利餐廳Assaggio Trattoria Italiana、人氣日本拉麵店秀拉麵、日式傳統吉列豬排店勝博殿及最近開幕、集團的最新嘗試日式居酒屋Zanzo。集團亦於北京和武漢開設了兩家「國錦軒」，以滿足內地對尊尚中式食府的需求，並於市場上樹立時尚餐飲的獨特形象。

## 旅遊業務

在經營充滿挑戰的二零一一年過後，集團的旅遊業務於二零一二年重回正軌，營業額錄得百分之六的增長，達到港幣十一億一千九百八十萬元。增幅主要來自吸引更多長途旅客及擴大市場佔有率。針對大眾市場的旅遊業務亦持續增長，有效提升了集團收入。二零一二年旅遊業務的除利息、稅項及折舊前盈利錄得約百分之四十的按年增長至港幣三千五百五十萬元。為了進一步加強品牌形象及業務發展，集團將加強廣告投入和宣傳推廣，並繼續發展長線旅行團業務。

## 服飾銷售業務

集團於二零一一年開始於具增長潛力的內地市場發展服飾銷售業務，於上海及北京開設DKNY Jeans自營零售店。截至二零一二年底，集團的特許經營零售網絡覆蓋內地主要城市。儘管內地經濟增長步伐放緩，影響整體零售市況，集團將根據市場情況調整業務策略，持續優化管理及加強分銷網絡，建立穩固的業務平台。

## 業務前景

儘管環球經濟復甦仍充滿不確定性，但內地經濟增長勢頭仍然持續。隨著國民收入水平提高，加上內地居民持續來港旅遊的熱情，有助推動香港的零售及旅遊業蓬勃發展。集團的核心業務亦將能在此等利好的宏觀政策下從中得益。

李先生總結道：「我們將持續提升酒店的優質服務。此外，集團投資物業組合價值因近年成功優化而有所提升，當中以美麗華大廈及Mira Mall為主，並配合優化其租戶組合，此舉將有助提高出租率及租金。與此同時，集團亦繼續致力提升其物業管理服務的質素。我們將密切留意任何資產併購的機會，為酒店及收租業務發展注入增長動力。憑藉經驗豐富的管理團隊及精心策劃的未來發展藍圖，集團將抓緊市場機遇，持續優化生活時尚業務組合，加強長遠的盈利能力，創造可持續增長的回報。」

美麗華公佈二零一二年全年業績  
提升生活時尚業務 達致令人滿意的業績  
營業額上升 19% 至約港幣 30 億元  
二零一三年三月十九日 / 第 4 頁, 共 4 頁

## 關於美麗華酒店企業有限公司

美麗華酒店企業有限公司成立於一九五七年，總部設於香港，並於一九七零年正式成為上市公司，為香港知名的多元業務上市集團。主要業務包括酒店及服務式公寓業務、收租業務、餐飲業務、旅遊業務及服飾銷售業務。

如有垂詢，請聯絡：

## 美麗華酒店企業有限公司

Josie Baldwin

電話: (852) 2315 5555

傳真: (852) 2316 7320

電郵: josephine.baldwin@miramar-group.com

## iPR 奧美公關

劉麗恩/ 魯穎妍/ 李亦斯/ 潘世昌

電話: (852) 2136 6952 / 3920 7647 / 2169 0467 / 3920 7678

傳真: (852) 3170 6606

電郵: miramar@iprogilvy.com