

[即時發佈]

美麗華酒店企業有限公司  
公佈二零一三年全年業績  
\*\*\*\*\*

營業額首次突破港幣三十億元

(香港 – 二零一四年三月十八日) 美麗華酒店企業有限公司(「美麗華」或「集團」，香港交易所股份代號：71)，今天公佈截至二零一三年十二月三十一日止年度之業績。

百萬港元	截至十二月三十一日止		
	二零一三年	二零一二年	變幅
營業額	\$3,044	\$2,974	+2%
股東應佔基本溢利	\$478	\$448	+7%
每股基本盈利	83 港仙	78 港仙	+7%
每股股息			
每股末期股息	27 港仙	25 港仙	+8%
每股中期股息	17 港仙	16 港仙	+6%

本財政年度截至二零一三年十二月三十一日止(「報告期」)，集團營業額約為港幣三十億四千四百萬元，較截至二零一二年十二月三十一日止之年度(「去年度」)上升百分之二(二零一二年：港幣二十九億七千四百萬元)。股東應佔溢利約為港幣十二億七千八百萬元，較去年度下跌百分之七(二零一二年：港幣十三億七千七百萬元)。扣除集團投資物業公允價值淨增加後，股東應佔基本溢利約為港幣四億七千八百萬元(二零一二年：港幣四億四千八百萬元)，較去年度上升百分之七。每股基本盈利為港幣八十三仙，較去年度上升百分之七(二零一二年：港幣七十八仙)。董事會議決並建議派發末期股息每股二十七港仙(二零一二年：二十五港仙)，連同年內已派發的中期股息每股十七港仙(二零一二年：十六港仙)，全年股息為每股四十四港仙(二零一二年：四十一港仙)。

對於二零一三年業績，集團行政總裁李家誠表示：「儘管面對充滿挑戰的經濟環境，集團仍然取得令人滿意的成績。憑藉集團的良好信譽，並透過強化以獨特生活品味及設計為主導的理念，加上擅於適應瞬息萬變的營商環境，使集團於本年度的整體表現理想。」

集團持續整合其品牌定位，以可持續及以時尚服務為主導的理念，帶領集團四項核心業務(酒店及服務式公寓、收租、餐飲及旅遊)在本年度均錄得理想業績。」

## 酒店及服務式公寓業務

雖然全球疲弱的經濟及日益激烈的市場競爭對集團的酒店及服務式公寓業務帶來影響，然而集團採取積極的態度，堅持以客戶為中心，透過推出嶄新時尚產品及提供更優質的服務，提升其以服務為先的價值理念。二零一三年酒店及服務式公寓業務的每日平均房價（ADR）僅輕微下跌。本年度的除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利（EBITDA）則輕微下跌至港幣二億二千三百八十萬元。

本年度的焦點為於十一月一日隆重開幕的精品酒店 **Mira Moon**。提供九十一間客房的 **Mira Moon** 位於香港繁華的灣仔區，充分體現集團致力成為首屈一指的時尚生活品味酒店集團的目標。集團正計劃推出第三家酒店，將以設計為主導，並注重高質素及提供創新客戶服務和科技，相信有助為集團帶來盈利。為迎合企業客戶需求，集團特別推出連繫至其購物中心及餐飲業務的 **Mira Plus** 會籍計劃。

## 收租業務

集團於香港及內地的卓越投資物業組合於本年度再次錄得理想業績。位於尖沙咀的地標物業，包括兩個購物中心、一幢位於尖沙咀購物天堂地段的寫字樓大廈。

即使在全球經濟持續不明朗的情況下，集團仍受惠於現有的長期租賃協議及高質素租戶組合，並成功吸引國際知名高端品牌進駐，以及透過優化設施，使本年度的收入錄得百分之七的增長，EBITDA 則錄得百分之八的升幅。

## 餐飲業務

集團致力將旗下餐廳打造成為最受顧客歡迎的餐飲品牌。集團多年來一直與時並進，面對更廣的顧客群、更多元化的口味及潮流，集團持續多元品牌的策略，提升服務質素，建立現代化餐飲品牌形象。

集團的餐飲業務匯聚中、法、意及日等各國特色美食，滿足不同層面的顧客需要。本年度集團於銅鑼灣開設粵菜館翠亨邨第三分店。另外，提供精緻法式美饌的 **French Window Brasserie and Bar** 於國際金融中心重新開幕，而雲陽閣川菜館亦遷至銅鑼灣時代廣場並改名為雲陽，以新形象繼續為顧客呈獻四川風味佳餚。集團亦於時代廣場開設休閒連鎖式餐廳 **School Food**，為顧客帶來新派韓式美食。

縱然餐飲業務未能帶來盈利，但在過去一年整體收入錄得百分之十二的增長，而虧損亦較去年同期減少。集團對餐飲業務能夠帶來盈利充滿信心，將以創新方式克服高裝修成本及人工上漲等各項挑戰，提升我們的價值。

## 旅遊業務

消費者對旅遊服務需求持續增加，為集團的旅遊相關業務帶來顯著增長。由於本年度有更多旅客選擇到海外旅遊，加上增長穩定的海外旅遊市場，使用網上預訂的顧客亦有顯著上升，而高檔次的旅遊項目表現最為突出，帶動集團的旅遊業務收入增長百分之九至約港幣十二億二千零九十萬元，EBITDA 錄得約港幣五千六百六十萬元。

## 業務展望

在經濟增長漸趨穩定的情況下，集團將持續靈活並審慎地進行業務擴展，專注發展核心業務，堅守以客為本的原則，擅用其競爭優勢，並在香港高成本及顧客期望日高的營商環境下，仔細控制及監督有關支出。

李先生總結道：「物業資產方面將繼續進行優化計劃工程，以提升購物中心的價值，為顧客帶來更優質的購物體驗。在酒店及服務式公寓業務方面，隨著 Mira Moon 的成功，我們以「Mira」品牌推出第三家酒店的計劃正進入最後階段，希望為來港旅客帶來更多別具生活品味的住宿體驗。集團的專業管理團隊將繼續保持所擁有品牌、服務及產品的各項優勢，掌握市場機遇，強化作為領先的時尚及以服務為主導的酒店集團定位，並相信透過悉心策劃及優化產品組合，將可持續帶動業績有所增長。」

- 完 -

## 關於美麗華酒店企業有限公司

美麗華酒店企業有限公司(下稱「美麗華集團」)創立於一九五七年，業務發展多元化，包括酒店、服務式住宅、物業投資、餐飲及旅遊等，遍佈香港及中國內地。美麗華集團於一九七零年在香港交易所上市(股份代號：71)，集團亦是恒基兆業地產集團成員。

如有垂詢，請聯絡：

### 美麗華酒店企業有限公司

Josie Baldwin

市務企業傳訊經理

電話: (852) 2315 5343

電郵: [josephine.baldwin@miramar-group.com](mailto:josephine.baldwin@miramar-group.com)

許嘉露

助理市務企業傳訊經理

電話: (852) 2315 5318

電郵: [carol.hui@miramar-group.com](mailto:carol.hui@miramar-group.com)