

MIRAMAR GROUP
美麗華集團

新聞稿
即時發佈

美麗華酒店企業有限公司
公佈二零一四年全年業績

集團業務持續穩健增長 營業額達港幣三十一億元

(香港 – 二零一五年三月十六日) 美麗華酒店企業有限公司(「美麗華」或「集團」, 香港交易所股份代號: 71), 今天公佈截至二零一四年十二月三十一日止年度之業績。

百萬港元	截至十二月三十一日止		
	二零一四年	二零一三年	變幅
營業額	\$3,127	\$3,044	+3%
股東應佔基本溢利	\$567	\$478	+19%
每股基本盈利	98 港仙	83 港仙	+19%
每股股息			
每股末期股息	32 港仙	27 港仙	+19%
每股中期股息	17 港仙	17 港仙	-

本財政年度截至二零一四年十二月三十一日止(「報告期」), 集團營業額約為港幣三十一億二千七百萬元, 較截至二零一三年十二月三十一日止之財政年度(「去年度」)上升百分之三(二零一三年: 港幣三十億四千四百萬元)。股東應佔溢利約為港幣十三億零一百萬元(二零一三年: 港幣十二億七千八百萬元), 按年增長百分之二。扣除集團投資物業公允價值淨增加後, 股東應佔基本溢利按年增長百分之十九至約港幣五億六千七百萬元(二零一三年: 港幣四億七千八百萬元)。每股基本盈利為港幣九十八仙, 按年上升百分之十九(二零一三年: 港幣八十三仙)。董事會議決並建議派發末期股息每股三十二港仙(二零一三年: 二十七港仙), 連同年內已派發的中期股息每股十七港仙(二零一三年: 十七港仙), 全年股息為每股四十九港仙(二零一三年: 四十四港仙)。

對於二零一四年業績, 集團主席兼行政總裁李家誠表示: 「儘管過去十二個月面對充滿挑戰的經營環境, 但集團因應市場變化而迅速採取了措施, 使旗下大部份業務的財務表現均有所提升。我們四個核心業務均表現良好, 整體呈現雙位數增長, 鞏固了我們作為可持續發展、時尚獨特及以服務為本的企業地位。集團一直關注成本開支及重視風險管理, 並秉持一貫以客為尊的服務信念, 以確保旗下所有業務均具競爭力。」

酒店及服務式公寓業務

酒店及服務式公寓業務由優質酒店物業、服務式公寓及為高端住宅物業提供的酒店式管理服务所組成。該業務除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利（**EBITDA**）為約港幣二億四千四百萬元，按年增長百分之九。

集團的旗艦設計酒店 **The Mira Hong Kong** 踏入五周年，平均可出租房間收入錄得增長；同時 **Mira Moon Hotel** 問月酒店在開業營運的首個全年繼續保持增長勢頭。兩間酒店為集團的整體年度業績作出重大貢獻。

於本年度，集團繼續優化酒店的銷售、營銷及傳訊策略，為參加公司會議、獎勵旅遊、大型會議及展覽 (**MICE**) 的人士提供不同選擇和優質服務，鼓勵客戶在我們的網站直接進行預訂，同時靈活調整房租，以確保我們在競爭激烈的市場中保持優勢。

收租業務

本港零售消費及位於黃金商業地段的寫字樓租賃需求於二零一四年整體下滑。縱然受到該等不利因素及旗下物業在年內進行翻新工程的影響，集團物業租賃業務仍錄得穩定增長。旗下主要物業包括商場及寫字樓於二零一四年全年的出租率維持在百分之九十以上的高水平，報告期內的收入按年增長百分之七，**EBITDA** 亦按年錄得百分之七的增幅。

為期三年的資產優化計劃充份顯示集團致力提升零售組合價值。計劃於二零一四年啟動，除了翻新硬件設備外，更全面提升消費體驗。優化計劃進一步提升集團零售組合的規模及市場定位。於二零一四年年底時已完成的硬件翻新部份包括設計現代化的金巴利道外牆及入口、商場內的全新連接橋及四至六樓「食四方」飲食樓層等。

旗下寫字樓的租務交投亦繼續保持平穩，物業成功吸引來自各行各業及世界各地的高質素租戶進駐。

餐飲業務

美麗華餐飲系列旗下餐飲業務匯聚各國特色佳餚。業務整體收入增長百分之二十七，表現持續向上，**EBITDA** 更轉虧為盈錄得約港幣一千六百萬。

集團年內因應廣泛的客戶口味及潮流趨勢，謹慎調整價格及菜單，以提高對不同層面顧客的吸引力。各餐飲食肆繼續為食客提供優質的餐飲體驗和專業服務。

MIRAMAR GROUP

美麗華集團

School Food 為集團最新引入的品牌，並為集團盈利增長帶來動力。該品牌餐廳於二零一三年在港島區時代廣場開設首間分店後，陸續在九龍區及新界區多個人流暢旺的商場增設三間分店。另外，勝博殿的第二間分店亦於尖沙咀開業，而廣受食客歡迎的粵菜餐廳翠亨邨，旗下三間分店亦於二零一四年舉辦全年誌慶推廣活動，慶祝餐廳開業四十載。

面對餐飲業經營成本持續上漲的問題，集團將採取具效益的操作理念，善用資源，謹慎控制成本，提升競爭力。

旅遊業務

鑒於郵輪及長線之旅遊項目愈來愈受市場歡迎，集團旅遊業務的整體收入繼續錄得穩定增長。而集團為保持競爭優勢，積極採用嶄新技術及兼備生動視覺效果的營銷策略。

集團推出簡便的網上預訂系統及開創性的「視像行程」路線導覽功能，協助客戶揀選心水旅行團及目的地，令二零一四年的客戶網上預訂數量有明顯增長。這些方便易用的工具及旅遊產品獲得市場高度評價。為確保集團在日新月異的旅遊行業中保持領先地位，集團將繼續投放資源，推陳出新，專注於技術創新領域的發展。

業務展望

展望二零一五年，全球經濟仍存在不明朗因素。而作為香港旅遊業主要市場的中國亦剛公佈其二零一五年目標經濟增長為百分之七，屬多年新低；其訪港旅客人次亦見增長放緩。預料各種外圍因素將為經營者帶來一定的壓力。

李先生總結道：「憑藉集團優質的品牌組合及經驗豐富的管理團隊，我們有信心面對各項挑戰。集團的經常性業務將可持續為我們帶來穩定收入，加上集團的財務狀況穩健，處於低負債水平，並備有充裕的現金流應付需要。」

在競爭激烈的營商環境下，集團將繼續密切注視市場情況，尋找契機，並秉持審慎的業務發展策略，優化各項核心業務，務求建立更完善和多元化的業務組合，創造穩定收益。」

— 完 —

MIRAMAR GROUP

美麗華集團

關於美麗華酒店企業有限公司

美麗華酒店企業有限公司(簡稱「美麗華集團」)創立於一九五七年，總部設於香港。集團擁有多個特色服務業品牌，旗下業務發展多元化，包括時尚酒店及服務式公寓、物業租賃、餐飲及旅遊，遍佈香港及中國內地。美麗華集團於一九七零年正式在香港上市(股份代號：71)，是恒基兆業地產集團成員。

如有垂詢，請聯絡：

美麗華集團
集團市務及企業傳訊部

許嘉露
助理市務經理—企業傳訊

電話: (852) 2315 5318 / (852) 6177 7344

電郵: carol.hui@miramar-group.com