

MIRAMAR GROUP  
美麗華集團

[即時發佈]

美麗華酒店企業有限公司  
公佈 2020 年中期業績

\*\*\*

(香港 – 2020 年 8 月 18 日) 美麗華酒店企業有限公司 (「美麗華」或「集團」，香港交易所股份代號：71)，今天公佈截至 2020 年 6 月 30 日止之六個月 (「期內」) 之未經審核之業績。

百萬港元	截至 6 月 30 日止首 6 個月		
	2020 年	2019 年	變幅
收入	765	1,586	-51.8%
股東應佔基礎溢利*	229	420	-45.4%
每股基礎盈利*	33 港仙	61 港仙	-45.9%
每股中期股息	22 港仙	24 港仙	-8.3%

\* 股東應佔基礎溢利及每股基礎盈利不包括投資物業估值變動的除稅後影響及其他非營業及非經常性項目

本集團期內收入約港幣 7 億 6,500 萬元，較截至 2019 年 6 月 30 日止 6 個月同期 (「去年同期」) 下降 51.8%。期內股東應佔溢利約為港幣 1 億 5,700 萬元，按年下跌 79.6%。若扣除投資物業公允值之減值港幣 7,250 萬元及其他非核心淨收益，股東應佔基礎溢利則按年下跌 45.4% 至約港幣 2 億 2,900 萬元。每股基礎盈利為港幣 33 仙，按年下跌 45.9%。

美麗華集團財務總監黎浩文先生表示：「繼去年受社會運動及中美貿易摩擦影響，引致消費意欲低迷及投資氣氛疲弱，香港於本年初始更因遭到 2019 冠狀病毒 (「新冠病毒」) 全球大爆發的進一步打擊而步入寒冬，面對嚴峻的挑戰。在此等不利因素及經濟逆轉的影響下，本集團之酒店、餐飲、旅遊業務均受到嚴重打擊。收租業務表現亦因租務調整及為

# MIRAMAR GROUP

## 美麗華集團

部分租戶於期內提供租金寬減而較去年遜色，其相關的投資物業估值亦有所下跌。」

### 酒店及服務式公寓業務

新冠病毒疫情席捲全球，重創酒店及旅遊業。期內訪港旅客人次較去年同期減少 90%，而第二季度之平均抵港人數更不足每月 9,000 人。影響所及，本集團之酒店及服務式公寓業務於期內之收入亦因而較去年同期下跌 69% 至港幣 1 億 250 萬元；利息、稅項、折舊及攤銷前盈利 (EBITDA) 為虧損 1,040 萬元，去年同期則為盈利港幣 1 億 1,900 萬元。在跨境旅遊限制下，集團迅速調整營運模式，推出針對本地顧客的推廣活動，包括配以美食及悠閒的本地住宿計劃及限時預購優惠，以刺激本地消費和提高酒店入住率。本集團同時實施各種減省成本的措施，包括部份酒店餐飲設施短暫休業及停止招聘，於維持服務質素的情況下把經營成本減至最低。

### 收租業務

香港零售業在持續的疫情打擊下首當其衝，期內首季個人消費開支倒退 10.1%，本地生產總值亦連續兩季同比倒退 9%。本集團之租務活動亦同樣在經濟放緩的情況下表現疲弱，唯仍因應個別租戶業務狀況，提供各種適切的舒緩措施以減輕其經營壓力，包括租務調整及提供租金寬減。收租業務於期內因而受影響，收租業務之收入略減至港幣 4 億 1,750 萬元，EBITDA 為港幣 3 億 6,820 萬元，兩者較去年分別下跌 9.6% 及 10%。

面對嚴峻的經營環境，本集團特別推出各種刺激消費的促銷活動及加強推廣，如「開飯加『送』」現金券回贈優惠、「MIRA Grab & Go」外賣優惠、「激賞祭」等，帶動商場人流以提高商戶營業額。本集團同時持續優化租戶組合及引進新店舖，全新進駐店舖包括宮崎駿吉卜力精品店橡子共和國、日本人氣眼鏡品牌 Zoff 等，為商場注入活力和新鮮感。

### 餐飲業務

政府因應疫情實施持續的社交距離措施，包括多項針對餐飲場所的管制，如人數限制、枱間距離、營業時間等，以致膳食服務業的客流量減少及收益急劇下降，其中中式餐館收益按年下跌 35.9%。本集團之餐飲業務收入錄得約港幣 6,780 萬元，而 EBITDA 則為

# MIRAMAR GROUP

## 美麗華集團

虧損約港幣 630 萬元；去年同期之收入及 EBITDA 則分別為港幣 1 億 3,740 萬元及港幣 1,460 萬元。

集團因應市場需求靈活調度餐廳營運安排及推出各種應對的市場策略，調整餐單及價格，同時加強與外送及餐飲平台的合作，並就採購、庫存及人力資源方面實施嚴格的成本控制。

### 旅遊業務

新冠病毒疫情之擴散令全球多國加強防疫及收緊出入境措施，旅客延後或取消旅遊計劃，多國航空公司大量取消航班，令全球旅遊業幾乎陷入停擺。本集團之旅遊業務亦深受影響，取消大部分旅行團。旅遊業務收入為港幣 1 億 7,740 萬元，EBITDA 則錄得虧損約港幣 1,660 萬元；去年同期之收入及 EBITDA 則分別為港幣 6 億 5,650 萬元及港幣 4,370 萬元。管理層會繼續密切監察市況，並研究及實施可行的措施以控制營運成本。

### 庫務管理及財務狀況

集團財務政策穩健，備有充足資金及信貸額，足以應付可見未來之不確定經濟環境，並適時進行符合投資效益要求的業務發展計劃。在資金流動性風險方面，於 2020 年 6 月 30 日，綜合淨現金約為港幣 52 億元（2019 年 12 月 31 日：港幣 52 億元），銀行貸款為港幣 272 萬元（2019 年 12 月 31 日：港幣 273 萬元）。在融資風險方面，於 2020 年 6 月 30 日，獲授予之信貸額總數約為港幣 10 億元（2019 年 12 月 31 日：港幣 13 億元），其中 0.27%（2019 年 12 月 31 日：0.21%）已動用。故集團的負債與資本比率（以綜合借款總額除以綜合股東權益總額計算）僅為 0.04%（2019 年 12 月 31 日：0.04%）。

### 業務展望

總括 2020 年上半年業績和業務展望，美麗華集團主席兼行政總裁李家誠先生表示：「本集團紮根香港超過六十年，與香港一同見證及經歷了幾許風浪和起落。刻下疫情未能全面受控且持續反覆，中美緊張的政經關係亦未有緩和之勢，香港的經濟前景仍然非常嚴峻，困難重重。然而，憑著本集團建立多年的穩健根基、豐富的歷練和充沛的資金，我們會竭力排除阻困，謹慎及堅毅地應對各種挑戰及不穩定因素，與香港一同跨過難關。我們會以

# MIRAMAR GROUP

## 美麗華集團

靈活多變的營商策略持守業務，繼續努力不懈，鞏固及提升營運效益以維持競爭優勢，發掘適當的投資機會，期望於疫情後迅速把握復甦的機遇。」

— 完 —

### 關於美麗華酒店企業有限公司

美麗華酒店企業有限公司(簡稱「美麗華集團」)創立於 1957 年，總部設於香港。集團擁有多個特色服務業品牌，旗下業務發展多元化，包括時尚酒店及服務式公寓、物業租賃、餐飲及旅遊，遍佈香港及中國。美麗華集團於 1970 年正式在香港上市 (股份代號：71)，是恒基兆業地產集團成員。

如有垂詢，請聯絡：

美麗華酒店企業有限公司

尹晞

助理市務經理—公關及企業傳訊

電話: (852) 2315 5318

電郵: [bonny.wang@miramar-group.com](mailto:bonny.wang@miramar-group.com)

陳詠恩

集團市務及企業傳訊總監

電話: (852) 2315 5513

電郵: [jess.chan@miramar-group.com](mailto:jess.chan@miramar-group.com)