



新聞稿

[即時發佈]

美麗華酒店企業有限公司
公佈 2022 年中期業績

(香港 – 2022 年 8 月 17 日) 美麗華酒店企業有限公司 (「美麗華」或「集團」, 香港交易所股份代號: 71) , 今天公佈截至 2022 年 6 月 30 日止之六個月 (「期內」) 之未經審核之業績。

百萬港元	截至 6 月 30 日止首 6 個月		
	2022 年	2021 年	變幅
收入	591	584	1.2%
股東應佔基礎溢利*	211	193	9.2%
每股基礎盈利*	30 港仙	28 港仙	7.1%
每股中期股息	21 港仙	20 港仙	5%

* 股東應佔基礎溢利及每股基礎盈利不包括投資物業估值變動的除稅後影響及非經常性項目如出售物業淨收益

本集團期內收入約港幣 5 億 9,100 萬元, 較截至 2021 年 6 月 30 日止 6 個月同期 (「去年同期」) 上升 1.2%。期內股東應佔溢利約為港幣 2 億 400 萬元, 按年上升 29.2%。若扣除投資物業公允值之減值港幣 680 萬元, 股東應佔基礎溢利則按年上升 9.2%至港幣 2 億 1,100 萬元。每股基礎盈利為港幣 30 仙, 按年上升 7.1%。

美麗華集團財務總監黎浩文先生表示: 「持續兩年多的 2019 冠狀病毒 (「新冠病毒」) 疫情嚴重打擊全球經濟以及本地營商環境。縱然疫情因應各界積極推動疫苗接種計劃而稍為好轉, 惟香港仍陷於新冠病毒反覆不定的陰霾之中, 受第五波疫情影響, 集團的核心業務仍受制於香港及各國社交、旅遊措施及限制, 於上半年面臨著嚴峻挑戰。」

酒店及服務式公寓業務

本港旅遊及酒店業自各國及本地因新冠病毒爆發而實施嚴格旅遊及出入境措施限制後，已陷入停滯超過兩年半。期內平均抵港人數仍處於每月不足 13,000 人的低位，與疫情前情況可謂天淵之別。集團承接去年靈活變通、多管齊下的經營策略，特意加強針對長期住宿、本地宅度假及隔離防疫需要的客群，特意推出多項長期住宿計劃、主題 suitecation，以及與韓國觀光公社、G.H. Mumm 香檳等聯乘的本地宅度假住宿體驗，促使美麗華酒店房間收入大幅增加港幣 1,340 萬元（增幅 53.5%），期內入住率亦增加 19.1%。酒店更因應新一輪電子消費券活動，推出一系列精選住宿、餐飲及水療優惠，進一步提升酒店入住率。然而，自第一季末起至七月底，間月酒店進行裝修及資產提升工程，致使收入下跌港幣 980 萬元，抵銷了美麗華酒店房租大部分增幅，加上酒店餐飲業務受第五波疫情影響，故期內酒店及服務式公寓業務總體收入較去年同期下跌 10.0% 至港幣 1 億 790 萬元，利息、稅項、折舊及攤銷前盈利 (EBITDA) 為虧損港幣 1,370 萬元，虧損較去年同期擴大港幣 610 萬元。

收租業務

本年初的第五波疫情持續打擊香港各行各業，尤其是零售餐飲及旅遊業等。本地生產總值於去年全年增長為 6.4%，而今年首季本地生產總值亦按年下跌 4.0%，較疫前水平低。經過兩年半的疫情，本地辦公室、零售、商舖等租務行業租金水平及空置率已經轉趨穩定。期內，集團繼續向商戶提供適切的租務調整及租金寬減的紓緩措施。集團收租業務總體收入為港幣 4 億 690 萬元，EBITDA 為港幣 3 億 4,960 萬元，兩者較去年同期相若。

在這段嚴峻時期，集團積極提升顧客購物體驗及商場配套，包括優化商場會員計劃及手機應用程式，同時因應本地消費模式轉變，年初推出「MIRAcle Shop & Dine」雙重獎賞，並邀請多個品牌於商場開設期間限定店及舉辦特色週末市集等，以擴闊商場目標顧客群及提升服務水平，增加競爭力。響應政府推出新一輪電子消費券，商場更推出「至二賞」消費回贈及會員推薦積分獎賞活動，提升商場人流及鼓勵市民消費。

餐飲業務

期內，政府因應第五波疫情而採取嚴格的社交距離措施，包括由本年 1 月 7 日至 4 月 20 日共 104 天禁止晚市堂食，限制每枱用餐人數至兩人等，致使用餐人數無可避免地大幅減少，經營環境變得史無前例地嚴峻，餐飲行業生意大受影響。集團本年初推出兩個全新概念品牌——新派中菜「唐述」及全新素食概念餐廳「JAJA」，成功把握第五波疫情後的反彈商機，開拓新市場。此外，集團於期內持續加強堂食優惠、外賣、網上商店 eShop 的銷售推廣，連同消費券限定優惠，以滿足不同顧客的需求。

集團之餐飲業務於放寬晚市堂食及每枱 2 人限制後，5 月及 6 月集團餐飲業務收入較去年同期分別躍升 53% 及 62%，大幅追回本年首四個月受疫情重創的業績。期內收入錄得港幣 6,520 萬元，而 EBITDA 則為虧損港幣 600 萬元；去年同期之收入及 EBITDA 則分別為港幣 5,990 萬元及虧損港幣 550 萬元。

旅遊業務

在新冠病毒疫情反覆及變種病毒肆虐的情況下，全球多國及香港均密切注意疫情的發展，亦冀望於經濟及疫情中取得平衡，惟大部份國家及香港都謹慎地考慮放寬出入境防疫措施。鑑於各國防疫措施於期內未有放寬，旅遊業經營環境未見轉機，集團旅遊業務表現與高峰期仍然相距甚遠。旅遊業務期內收入為港幣 1,080 萬元，EBITDA 則錄得虧損港幣 790 萬元；去年同期收入及 EBITDA 則分別為港幣 70 萬元及虧損港幣 780 萬元。若香港放寬出入境措施，入境後不用隔離，開放天空，航班回復正常，相信旅遊業務會很快復甦，表現會有飛躍改善。



庫務管理及財務狀況

集團財務政策穩健，備有充足資金及信貸額，足以應付可見未來之不確定經濟環境，把握證券及債券投資機會，並適時進行符合投資效益要求的業務發展計劃。在資金流動性風險方面，於 2022 年 6 月 30 日，本集團綜合現金為港幣 54 億元（2021 年 12 月 31 日：港幣 52 億元），並無貸款（2021 年 12 月 31 日：零）。在融資風險方面，於 2022 年 6 月 30 日，集團獲授予之信貸額總數為港幣 10 億元（2021 年 12 月 31 日：港幣 10 億元），並無動用信貸額（2021 年 12 月 31 日：零）。故集團的負債與資本比率（以綜合借款總額除以綜合股東權益總額計算）為零（2021 年 12 月 31 日：零）。

業務展望

總括 2022 年上半年業績和業務展望，美麗華集團主席兼行政總裁李家誠博士表示：「縱使新冠病毒疫情仍未全面受控，各國及香港仍執行不同程度的防疫政策，為經營者及企業帶來一定的不穩定因素及壓力。面對充滿挑戰的前景，集團將繼續採取積極審慎態度，以具成本效益的經營理念，迎難而上，提昇自身競爭力。集團的業務模式靈活穩健，加上資金充裕、資產負債比率低等優勢，將有助集團渡過不同的經濟週期。集團亦會物色投資機遇，適時把握及擴展業務，並因應市場及形勢的變化而調校策略，達致穩健及可持續的表現，冀為集團及股東帶來最大的裨益。」

— 完 —



關於美麗華酒店企業有限公司

美麗華酒店企業有限公司(簡稱「美麗華集團」)創立於 1957 年，總部設於香港。集團擁有多個特色服務業品牌，旗下業務發展多元化，包括時尚酒店及服務式公寓、物業租賃、餐飲及旅遊，遍佈香港及中國。美麗華集團於 1970 年正式在香港上市 (股份代號：71)，是恒基兆業地產集團成員。

如有垂詢，請聯絡：

美麗華酒店企業有限公司

夏詠怡

經理—企業傳訊

電話: (852) 2315 5318

電郵: winnie.ha@miramar-group.com

蔣瑞榕

集團市務及企業傳訊總監

電話: (852) 2315 5513

電郵: lucy.cheung@miramar-group.com