



新聞稿

[即時發佈]

美麗華酒店企業有限公司
公佈 2023 年中期業績

(香港 – 2023 年 8 月 17 日) 美麗華酒店企業有限公司 (「美麗華」或「集團」，香港交易所股份代號：71)，今天公佈截至 2023 年 6 月 30 日止之六個月 (「期內」) 之未經審核之業績。

百萬港元	截至 6 月 30 日止首 6 個月		
	2023 年	2022 年	變幅
收入	1,142	591	93.3%
股東應佔基礎溢利*	400	211	90.0%
每股基礎盈利*	58 港仙	30 港仙	93.3%
每股中期股息	23 港仙	21 港仙	9.5%

* 股東應佔基礎溢利及每股基礎盈利不包括投資物業估值變動的除稅後影響

本集團期內收入為港幣 11 億 4,200 萬元，較截至 2022 年 6 月 30 日止 6 個月同期 (「去年同期」) 上升 93.3%。期內股東應佔溢利為港幣 3 億 8,000 萬元，按年上升 86.5%。若扣除投資物業公允值之減值港幣 1,710 萬元，股東應佔基礎溢利則按年上升 90% 至港幣 4 億元。每股基礎盈利為港幣 58 仙，按年上升 93.3%。

美麗華集團財務總監黎浩文先生表示：「隨著新冠疫情的陰霾過去，全球經濟及本地營商環境逐步改善。在商業環境逐步改善的同時，人力資源及成本上漲問題隨之而來。集團在通關前已經積極部署，通過多項政策和措施，從業務對象、人力資源、成本控制和產品設計等多管齊下，業績出現了強勁的復甦。」

酒店及服務式公寓業務

持續三年多的新冠病毒疫情於去年逐步受控，各國及本地曾實施的嚴格旅遊及出入境措施限制亦已逐步放寬。於2023年上半年，香港訪港旅客及過夜旅客人次分別超過1,288萬及657萬，比去年同期人次分別為76,000及73,000，大幅增長近170倍及90倍，香港的旅遊業及酒店業於上半年全面復甦。截至本年6月30日，國際航班只恢復了約50%，而高鐵卻較疫情前增加班次。在國際旅客未能大幅回流前，集團持續加大資源，開拓內地旅客市場，特別是高鐵沿線的城市群及內地各省市在港舉辦的招商會活動。

另外，集團於去年疫情中已為本港旅遊業及酒店業全面復甦作出充分的準備，並認為房務人力資源是酒店業務的其中一個重大變量及限制其業務量的重要因素。因此，集團承着一貫的靈活變通、多管齊下的經營及營運策略，於去年9月開始與香港工會聯合會（工聯會）進修中心及酒店及餐飲從業員協會聯手舉辦「從再培訓至直接就業計劃」，其中推出最受歡迎的「房務員培訓課程」，為有志成為酒店房務員的人士提供專業培訓，並讓學員於集團酒店現場環境中實習。由於反應熱烈，集團與工聯會於今年上半年再次舉辦相關課程。2023年2月集團開始與第二大工會港九勞工社團聯合會（勞聯），合辦「酒店房務員證書課程」，收生反應良好，一共接近90%的學員於畢業後申請加入成為我們集團酒店的房務員。目前集團是工聯會及勞聯酒店業界再培訓計劃唯一合作夥伴。針對少數族裔就業，集團與油尖旺區議員及香港尼泊爾聯合會合作舉辦「少數族裔招聘日」，向在港的15,000名尼泊爾裔人士直接發邀請信息。當日招聘反應理想，集團日後將持續舉辦少數族裔招聘日，推廣共融和諧社會。

由於以上業務及營運策略制定得宜，集團的業務量並無受到市場上匱乏的人力資源之重大限制，因此，The Mira Hong Kong及問月酒店於2023年上半年入住率超過九成，分別達到91.1%及95.2%；平均房價亦分別增長58.4%及8.0%。因此，The Mira Hong Kong的房租業務收入大幅上升195%，問月酒店的房租業務收入更因去年的資產質素提升工程而攀升455.4%，集團酒店餐飲業務去年同期亦上升92.6%。期內，酒店及服務式公寓業務總體收入較去年同期上升至港幣2億6,720萬元，利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)為利潤港幣6,550萬元；去年同期收入及EBITDA則分別為港幣1億790萬元及虧損港幣1,370萬元。

收租業務

針對主要位於尖沙咀旅遊熱點的收租物業（包括商場及寫字樓），集團早於去年已為復常及疫後市場情況調整策略及作出預備，搶佔先機。於本年初政府宣佈全面通關前後，集團已推出數個不同推廣活動，包括以福兔神社為主題（包括福兔神社祈福亭、幸福之鐘以及3米高巨型招財福兔）之新春慶祝活動、「White Valentine's Day Pop-up」、「玩轉香川一日遊活動」，成功搶佔先機及市場注意力，吸引人流，美麗華商場人流因此於第一季持續有高雙位數增長。在第二季，集團更聯同文創空間 Dreamcatcher Inno Box 帶來各種天然有機的環保產品，與集團重視環保及可持續發展之理念相呼應。另外，集團亦推出了「Reward MI 消費三重賞」及舉辦全港首個沙畫藝術展覽「揉沙說愛」，以沙藝述說諾貝爾獎得主光纖之父高錕博士之愛情故事，為公眾及全城帶來愛及正能量。

在內部方面，集團繼續提升收租物業的質素，包括為商場及寫字樓升降機大堂作出改善工程，揉合了綠色自然及環保的元素、提倡「Mi Go Green」及持續可發展的概念，為綠色地球及善用資源出一份力。

期內，集團收租業務收入平穩，達港幣3億9,890萬元；EBITDA為利潤港幣3億4,900萬元。去年收入及EBITDA分別為港幣4億690萬元及港幣3億4,960萬元。

餐飲業務

自去年12月香港政府撤銷對餐飲及宴會的總人數限制及其他社交距離措施，餐飲業的營商環境得到極大的改善；再加上今年2月6日香港與內地全面通關，撤銷防疫措施的限制，市面餐飲及消費市場氣氛良好。集團更早著先機，於去年推出兩個全新的概念品牌——新派中菜「唐述」及全新素食概念餐廳「JAJA」，把握疫情後的反彈商機。集團內的中餐及西餐收入較去年同期增長強勁，增幅超過一倍以上。按香港政府統計處食肆總收益統計，全港飲食業表現於2023年第1季及第2季增長較去年同期分別達81.8%及24.3%，而集團之餐飲業務表現更極高於此同業平均數，於第1季及第2季增長分別達219.0%及51.0%。而集團的食肆人次及人均消費都有顯著的增長。另外，集團於期內持續加強堂食優惠、外賣、網上商店Mira eShop的銷售推廣，滿足不同客人的需求。在節日食品方面，今年收入增幅亦達28%，農曆新年的年糕銷售數量亦再創新高。集團期內餐飲收入錄得



港幣1億3,860萬元，而EBITDA為利潤港幣1,570萬元；去年同期的收入及EBITDA分別為港幣6,520萬元及虧損港幣600萬元。

旅遊業務

自去年新冠病毒疫情受控，全球大部份國家及香港逐步放寬出入境防疫措施（例如抵達目的地後不用隔離、放寬打疫苗及申報要求），全球跨境旅遊業的營商環境得到逐步改善。集團早於去年已為復常及通關作好預備，把握時機及復常後的顧客旅遊需求。推出不同外遊國家的旅行團（包括西歐、歐洲、俄羅斯、東南亞、日本、南非、埃及等等）及郵輪旅遊等，回應及滿足顧客於復常後的熱熾外遊需求。基於復常後本港航空運力須有序增加，若本港航空運力提升回至疫情前水平，旅遊業務未來前景將審慎樂觀。截至本年中，本港航空運力約為疫情前一半左右；航空界估計於2023年年底前將會回復至70%水平，到2024年年底前將會回復至疫情前水平；即本年年中至明年底，本港航空運力將會增加接近一倍。機位不足是制約旅遊業務發展的因素，預期明年航空運力倍增，旅遊業務前景樂觀秀麗。旅遊業務期內收入為港幣3億3,740萬元，EBITDA則為港幣1,050萬元（去年同期收入及EBITDA則分別為港幣1,080萬元及虧損港幣790萬元）。

庫務管理及財務狀況

集團財務政策一向穩健，備有充足豐厚的資金及信貸額。另外，集團亦會不時審視核心業務的擴展需要及監察充滿多變的投資環境及需求，以確保我們能夠進行符合投資效益要求的擴展及把握證券、債券及其他投資機會，提高股東回報率。在資金流動性風險方面，於2023年6月30日，本集團綜合現金為港幣55億元（2022年12月31日：港幣54億元），並無貸款（2022年12月31日：零）。在融資風險方面，於2023年6月30日，集團獲授予之信貸額總數為港幣9億1,400萬元（2022年12月31日：港幣10億元），並無動用信貸額（2022年12月31日：零）。故集團的負債與資本比率（以綜合借款總額除以綜合股東權益總額計算）為零（2022年12月31日：零）。

業務展望

總括2023年上半年業績和業務展望，美麗華集團主席兼行政總裁李家誠先生表示：「在疫情期間，本集團憑藉穩健的基礎和豐富的經驗提早部署成功穩住業務，但全球政經形勢仍然持續不穩定，通脹及勞工成本上漲成為商業領域面臨的一大問題，下半年航班及國際



旅客較上半年增長有望可達 25%，明年更會有多達四成航班增長，意味海外遊客會大幅增長。我們將繼續不斷提升營運效益，並為服務增值，以應對市場進一步復甦不斷變化的挑戰。因此我們抱著審慎樂觀的態度，採取靈活的策略來迎接航班及國際旅客下半年及明年增長的機遇。」

— 完 —

關於美麗華酒店企業有限公司

美麗華酒店企業有限公司(簡稱「美麗華集團」)創立於 1957 年，總部設於香港。集團擁有多個特色服務業品牌，旗下業務發展多元化，包括時尚酒店及服務式公寓、物業租賃、餐飲及旅遊，遍佈香港及中國。美麗華集團於 1970 年正式在香港上市 (股份代號：71)，是恒基兆業地產集團成員。

如有垂詢，請聯絡：

美麗華酒店企業有限公司

何信頤

助理市務經理—公關及活動

電話: (852) 2315 5328

電郵: tohko.ho@miramar-group.com

蔣瑞榕

集團市務及企業傳訊總監

電話: (852) 2315 5513

電郵: lucy.cheung@miramar-group.com